



5408Game

INDEPENDENT GAME STUDIO

以思考為刃。
以遊戲造境。

5408GAME • INDEPENDENT GAME STUDIO

品牌識別規範

5408Game Corporate Identity System

濃墨、朱砂、古金與山河。

把工作室識別、商務物料與遊戲宣傳放進同一套視覺規則。



品牌定位與溝通

以玩家體驗為核心的獨立遊戲品牌。以益智戰鬥 RPG 為起點，逐步探索歷史角色扮演與回合制策略。

主品牌

固定拼寫 5408Game。中文描述為「5408Game 獨立遊戲開發團隊」，英文描述為 Independent Game Studio。

核心標語

每一步，都有下一局的可能。
Think. Play. Forge Your Story.

溝通方式

清楚說明作品、玩法與進度。用實際成果與設計取捨建立信任，不杜撰上架紀錄、下載量或合作關係。

使用範圍

品牌名稱不代替法定營運主體。製作署名可使用「5408Game 開發製作」，契約與收款依實際身分填列。

主識別與設計語言



5408 Game

INDEPENDENT GAME STUDIO

朱印

「五四〇八」對應品牌數字，採四字印框構圖，呼應歷史卷冊與創作落款。

字標

以古典襯線字形形成辨識度，正式交付已轉外框，避免不同裝置缺字或替換。

品牌描述

INDEPENDENT GAME STUDIO 為輔助說明。
小尺寸時使用無副標的 Compact 版。

深底、單色與直式版本



Reverse / 深色底使用



Gold / 古金單色，適合深底



Mono Black / 單一黑色印刷



Mono White / 單一白色反白

印章、字標、副標的相對位置不任意重排。直式版本與微型圖示另附檔案，依使用面積選擇。

留白與最小尺寸

X = 印章高度；四周留白至少 0.25X



5408 Game

INDEPENDENT GAME STUDIO

完整副標版

印刷寬度至少 70 mm；數位寬度至少 280 px。副標必須可讀，不可只縮小整體湊版。

Compact 與微型圖示

無副標字標：至少 36 mm / 160 px。印章至少 8 mm / 32 px；低於 32 px 改用微型 5 字圖示。

上述為本案使用規範。刺繡、燙金、網版與特殊紙材另依供應商最小線寬與打樣確認。

正確使用與禁止方式

01 保持比例

使用母稿等比縮放，不拉長、不壓扁。

02 保留對比

深底使用反白或古金版，淺底使用主標或黑色版。

03 控制效果

正式識別不加立體擠出、陰影、發光或任意漸層。

04 保留字樣

不拆掉單一數字、不改字體、不變更 5408Game 大小寫。

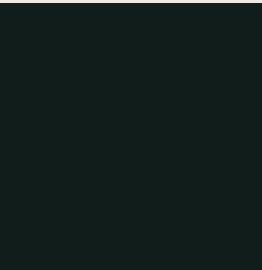
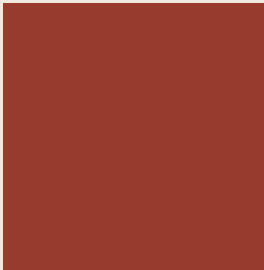
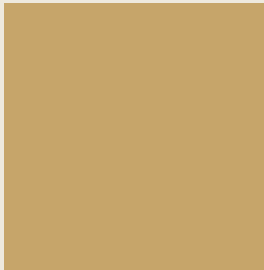
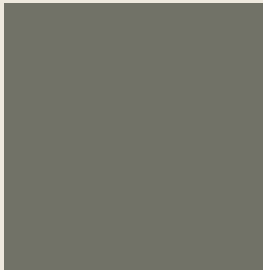
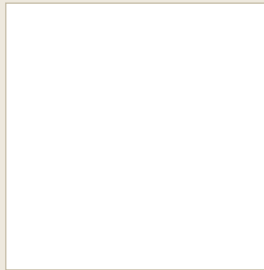
05 分清品牌與作品

品牌標誌與作品 Logo 各自成立；遊戲角色不塞入企業印章。

06 避免背景干擾

高細節圖片上放置平整底色或足夠留白，不讓人臉、旗幟穿過字標。

企業色與用途

						
濃墨綠	宣紙白	朱砂紅	古金	森林綠	石灰色	純白
#111D1B	#EEE9DE	#963B2E	#C6A56A	#1F2B25	#717267	#FFFFFF
RGB	RGB	RGB	RGB	RGB	RGB	RGB
17 / 29 / 27	238 / 233 / 222	150 / 59 / 46	198 / 165 / 106	31 / 43 / 37	113 / 114 / 103	255 / 255 / 255
CMYK*	CMYK*	CMYK*	CMYK*	CMYK*	CMYK*	CMYK*
41 / 0 / 7 / 89	0 / 2 / 7 / 7	0 / 61 / 69 / 41	0 / 17 / 46 / 22	28 / 0 / 14 / 83	1 / 0 / 10 / 55	0 / 0 / 0 / 0

濃墨綠與宣紙白構成主要版面。朱砂紅用於品牌印記與重要行動；古金用於細線、標記與大字。森林綠保留給奇幻產品的延伸。

* CMYK 為一般公式估算，未綁定紙材與 ICC；沒有指定或宣稱 Pantone 對色。

字體、層級與可讀性

以思考為刃，以遊戲造境。

Noto Serif TC / 思源宋體系統

標題採 Noto Serif TC。正文與介面採 Noto Sans TC。中英混排維持清楚層級，正式 Logo 使用提供的外框母稿。

文字層級

大標題 32-48 pt；章節標題 20-28 pt；文件內文 10-12 pt；註記 8-9 pt。
實際依載體閱讀距離調整。

每一步，都有下一局的可能。

Think. Play. Forge Your Story.

0123456789 / 5408Game

顏色限制

正文優先採濃墨綠配宣紙白、宣紙白配濃墨綠。古金與宣紙白的對比不足，不用於小字正文。

附帶 Noto 字體與 OFL 授權。字型來源與使用條款見 07_Fonts；無須另購商業字體。

工作室形象與遊戲宣傳



工作室形象 / 文具、印記與材質。情境示意，實作以母稿為準。



產品形象 / 可以有角色與場景，但需標示作品狀態。

企業識別保持克制、清楚與可延伸。遊戲宣傳可使用更強的角色、光影與世界觀；兩者以企業色、字體與固定署名連接。

本包插畫為 AI 輔助概念美術，非實機畫面、非團隊肖像。情境 Mockup 不作印刷母稿。

名片與個人資訊版型



正面 / 濃墨綠、朱印與品牌標語。

印刷尺寸

裁切 90 x 54 mm，四邊 3 mm 出血，畫布 96 x 60 mm。重要文字距裁切線至少 4 mm。

張瑋 / Ken

FOUNDER & GAME DIRECTOR

Email [填入商務信箱]

Tel [填入公開電話]

Web [填入正式公開網址]

5408Game 獨立遊戲開發團隊



背面 / Ken 範本，聯絡欄位待填。

編輯與打樣

另附 LIVE_TEXT.svg。替換公開信箱、電話與網址後，再輸出外框稿並校樣。未杜撰或公開私人聯絡資訊。

商務文具與文件

[illegible]

A4 信紙 / 210 x 297 mm

The image shows the front cover of a document titled '專案提案' (Project Proposal) for '5408Game'. The top section is dark grey with the '5408Game' logo in white, which includes a red square icon with the characters '五四八' (Wu Si Ba) and the text 'INDEPENDENT GAME STUDIO'. Below the logo, the title '專案提案' is written in large white characters, followed by 'PROJECT PROPOSAL' in a smaller white font. The central part of the cover features a large, detailed illustration of a historical Chinese scene. In the foreground, a man in ornate armor and a red cape stands with a sword. Behind him, another man in traditional white robes is visible. The background depicts a grand, walled city or fortress with multiple towers and gates, set against a dramatic, cloudy sky with a bright light source. The bottom section of the cover is dark grey and contains the text '[專案名稱]' (Project Name) and '[提案對象] / [日期]' (Proposal Target / Date) in white. At the very bottom, the text '5408GAME · INDEPENDENT GAME STUDIO' is printed in small white letters.

A4 提案封面 / 210 x 297 mm



5408Game
INDEPENDENT GAME STUDIO

報價單 / QUOTATION

報價編號：[編號] 日期：[日期]
客戶名稱：[客戶] 有效期限：[期限]

項目 / DESCRIPTION	數量	金額
[服務或交付項目]		

小計：[金額]

稅額：[依實際填列]

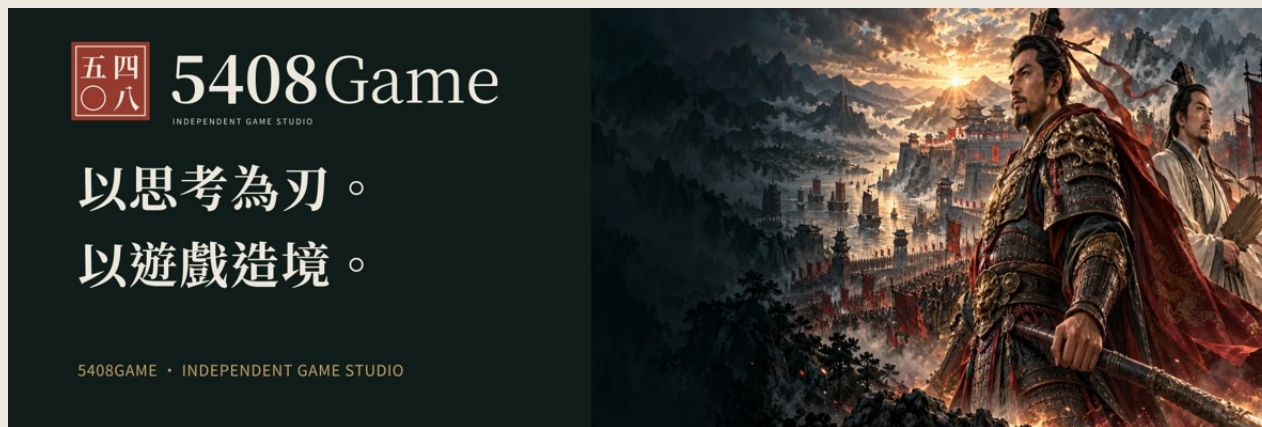
總計：[金額]

備註：[交付、付款與授權條件]
本表為報價版型，非統一發票。

報價單版型 / 非統一發票

另附 DL 信封、Email 簽名檔與純文字簽名。實際公司名稱、商務地址、編號與聯絡資訊依核定資料填列。

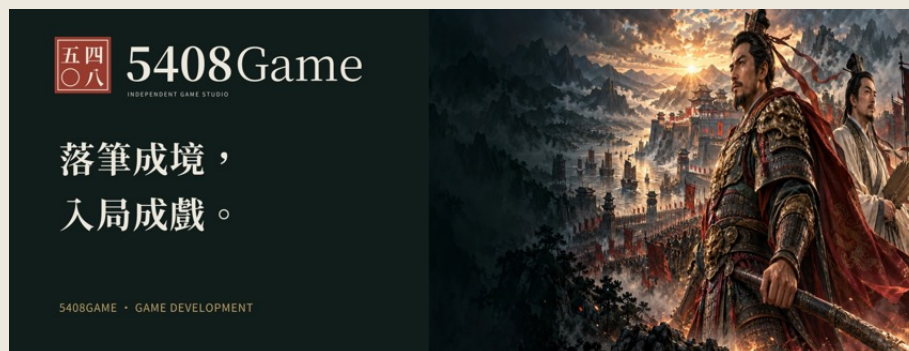
橫幅與社群輸出



網站橫幅 / 1920 x 640 px



方形貼文 / 1080 x 1080 px



社群封面 / 1640 x 624 px

尺寸為本案設計輸出規格，實際上傳前按平台的裁切預覽確認；不要裁到標誌、人物頭部與主要文字。

另附 2560 x 1440 寬封面、1080 x 1350 直式貼文、1080 x 1920 限時動態、1024 頭像與會議背景。

簡報與對外提案

16:9 可編輯簡報模板，以深色封面、宣紙內頁與少量古金建立一致節奏。正文保持可編輯，作品圖像使用現有概念素材。

六種基本版型

- 01 封面
- 02 章節頁
- 03 文字內容
- 04 作品與圖片
- 05 里程碑
- 06 結尾與聯絡

使用規則

每頁只保留清楚主題。使用模板文字時替換所有待填欄位，維持頁邊距、字級與圖片比例。正式作品名稱及狀態需與實際版本一致。

模板不包含虛構營收、融資、團隊規模或發行承諾。聯絡頁的待填欄位，完成後才對外使用。

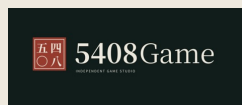
展場、證件與周邊



展場易拉展 / 800 x 2000 mm



展位橫招 / 3000 x 1000 mm



CREW

[姓名]

[職責 / ROLE]



工作證範本

另附識別帶平面稿、方形貼紙、胸前及背面服裝圖樣、30 mm 品牌印章圖樣。

展場與服裝稿以向量為主。品牌印章不作法定公司章使用；燙金、刺繡與網版需另依廠商工法調整。

印前與交付規範

色彩

HEX / RGB 為數位主規範。本次 PDF / PNG 為 sRGB 設計校樣；量產需依紙材與設備做 ICC 轉換與打樣。

向量與字體

SVG / PDF 為外框向量母稿。PNG 供數位快速使用。另附 LIVE_TEXT 可編輯文字版；簡報文字保持可編輯。

出血與安全區

名片等標示 Bleed 的 PDF 包含裁切與出血框。沒有刀模資料的物料不虛構刀線；依印刷廠規格套用。

金色與材質

古金平色不等於燙金、金屬油墨或金線。量產工藝應另做專色分版，確認最小線寬、紙材與表面處理。

公開資訊

待填姓名、聯絡、公司或地址不直接印製。作品進度、個人職稱與團隊名單按已確認資料核定。

檔案管理

檔名保留品牌、用途、尺寸與版本。以 SVG / PDF 母稿衍生輸出，不從低解析度截圖重製。

套件結構與下一步

01_Logos	主標、Compact、直式、單色、印章與 favicon
02_Stationery	名片、信紙、提案封面、報價、信封、Email
03_Digital	網站橫幅、社群封面、貼文、限動、頭像、背景
04_Events	易拉展、展位橫招、工作證、識別帶
05_Merch	貼紙、服裝圖樣、品牌印章
06_System	企業色、ASE/GPL、CSS、JSON 與印製說明
07_Fonts	Noto 字體、授權與來源
08_Mockups	AI 情境示意，正式圖樣以母稿為準
09_Presentation	可編輯 16:9 簡報模板

量產前的必要資料：商務信箱、公開電話、正式網址、法定主體與最終名片職稱。先補資料，再輸出印前稿。

字體來源：<https://github.com/google/fonts/tree/main/ofl/notosanstdc> 及 [notoseriftc](https://github.com/google/fonts/tree/main/ofl/notoseriftc)。OFL 原文隨字體附上。